



Convocatoria para la presentación de ponencias al XII Congreso de la SEFE (Sociedad Española de fenomenología) y a las IV Jornadas Ibéricas de Fenomenología.

"La expresión por la imagen. La fenomenología y los nuevos medios"

El congreso tendrá lugar los días 22, 23 y 24 de Octubre del 2018 en la Universidad de Castilla-La Mancha, Ciudad Real (España).

Hoy que tanto se habla del giro icónico, que ha desplazado al giro lingüístico; en este tiempo en que los estudios semióticos, carentes de contexto, monopolizan su análisis, parece que resulta interesante visitar la fenomenología de la experiencia, especialmente los detallados estudios husserlianos sobre la imaginación, la realidad virtual y la expresión que su sentido tiene en los “nuevos medios”, etiqueta que abarca tanto a los centrados en la imagen como a los más tradicionales y a las propias redes sociales que proliferan por doquier.

Si la teoría moderna de los medios de comunicación (McLuhan, Escuela de Toronto, etc.) ha demostrado la interdependencia de estos y el pensamiento, la fenomenología puede describir cómo influyen los nuevos *media* en la aprehensión de lo real y en su expresión. De modo inverso, también puede ser útil a la hora de ver en qué medida la virtualidad, las imágenes y la imaginación determinan a los medios y toman cuerpo en ellos.

Teniendo esto presente, parece que en el siglo XXI continúa siendo relevante indagar y clarificar algunos de los elementos esenciales de la reflexión fenomenológica a este respecto. Algunos de ellos se formulan en las siguientes preguntas:

¿Qué es la imagen para la fenomenología?

¿Cuál es la relación entre percepción e imaginación?

¿Es la modificación de neutralidad comparable a la *epojé*?

¿Es el esquema corporal una imagen del cuerpo? ¿Cómo opera con el cuerpo de las imágenes? ¿Modifican las redes sociales nuestra imagen del cuerpo?

¿Cuál es el estatuto de la imagen en la estética fenomenológica y en la estética?

¿Cómo determinan las nuevas tecnologías nuestra captación de las imágenes?

Nuevos *media* ¿nuevos vínculos entre materia y espíritu?

Los conceptos siempre están encarnados en filosofías que han sido desarrolladas por determinados filósofos y filósofas; por ello, nuestros interrogantes pueden inscribirse en los temas que fueron abiertos por quienes nos han precedido. A ello pueden contribuir los siguientes ejemplos:

H. Bergson: la imagen como movimiento material.

E. Husserl: fantasía, imaginación (*Phantasie*) y conciencia de imagen (*Bildbewusstsein*).

W. Benjamín: pérdida del aura de la obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica.

M. Heidegger: la época de la imagen del mundo y la banalización de la pretensión de objetividad.

J-P. Sartre: la imaginación y lo imaginario.

M. Merleau-Ponty: imaginación, percepción, movimiento.

G. Deleuze: imagen-movimiento *versus* imagen-tiempo.

Conceptos fenomenológicos del campo de la imagen y figuras vinculadas a la escuela de la fenomenología, que hicieron de la imagen uno de sus temas, nos orientarán en nuestras propias investigaciones. Para este encuentro sugerimos las siguientes líneas:

1. El estatuto de la imagen en la fenomenología.
2. La imaginación y lo imaginario.
3. Imaginación y emociones.
4. El tratamiento de la imagen en los nuevos medios.
5. Medios visuales y visibilidad.
6. Estética y giro icónico.

Comité organizador: SEFE: Jesús Díaz (UNED), Joan González (UIB), M^a Carmen López (UNED), Jose Manuel Sánchez (UCLM), Karina Trilles (UCLM). AFFEN: Irene Borges Duarte (UÉ), Bernhard Sylla (UM).

Comité científico: SEFE: M^a Carmen López (UNED), Francesc Pereña (UB), Javier San Martín (UNED), Agustín Serrano de Haro (CSIC), Karina Trilles (UCLM). AFFEN: Irene Borges Duarte (UÉ), Pedro Alves (UL), Carlos Morujão (UCP).

Conferenciantes: SEFE: Luis Álvarez (UNIZAR), “Tesis fenomenológica establecida de la imagen”, César Moreno (US) “Visiones –sin duda-, o la imagen infinita (supongamos que vemos ...)”, M^a Carmen López (UNED), “La imagen cinematográfica como expresión universal del movimiento”, Karina Trilles (UCLM), “La imagen como puerta de entrada al mundo”.

Conferenciantes: AFFEN: Irene Borges Duarte (UÉ), “Imaginación y apropiación en los *Beiträge*. La fundación de lo nuevo, según Heidegger”, Pedro Alves (UL), “Mais além da expressão: a vida própria do mundo de imagem”, André Barata (UBI), “Releer a crítica de Levinas à imagem para pensar uma fenomenologia crítica dos novos media” y Bernhard Sylla (Universidade do Minho) “Imagetividade vs. não imagetividade – perspectivas sobre função e ser da imagem”.

INSCRIPCIÓN		
Socios SEFE	Gratuita	
Estudiantes	Gratuita	
Desempleados	Gratuita	
Becarios pre y postdoctorales	Antes del 30 de mayo 2018	Después del 30 de mayo hasta el 30 de septiembre 2018
	20 €	40 €
Miembros AFFEN	Antes del 30 de mayo 2018	Después del 30 de mayo hasta el 30 de septiembre 2018
	30 €	40 €
Ponentes	Antes del 30 de mayo 2018	Después del 30 de mayo hasta el 30 de septiembre 2018
	80 €	90 €
Asistentes	Antes del 30 de mayo 2018	Después del 30 de mayo hasta el 30 de septiembre 2018
	30 €	40 €

En el siguiente número de cuenta, haciendo constar “congreso fenomenología e imagen” y el nombre de la persona que se inscribe: Sociedad Española de Fenomenología: ES59 2085-5681-52-0330418372

Adjuntarán el boletín de inscripción junto con el resguardo del ingreso al siguiente e-mail: Congreso.fenomenologia.imagen@uclm.es

Si proceden de otros países, deberán enviar, asimismo, el boletín de inscripción haciendo constar, si lo desean, que efectuarán el pago a su llegada a España los días previos al congreso.

Propuestas de ponencias, títulos y resumen, antes del 30 de Abril.