

ESTUDIO SOBRE LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA LA PLANIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS"

El presente estudio realizado en el marco de un convenio de colaboración entre el Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía, S.A.U y el Centro Andaluz de Prospectiva, desarrolla una metodología que permite la elaboración de un catálogo de recursos y necesidades tecnológicas que sirva de base en los procesos de planificación.

La finalidad de este trabajo es mejorar la eficacia y eficiencia del sistema andaluz de innovación. Así pues, el objetivo es la elaboración de una metodología que permita la elaboración de un catálogo de necesidades y recursos tecnológicos de las empresas andaluzas que dados unos recursos económicos disponibles para la obtención de información, contenga la máxima información posible con un menor grado de error.

La elaboración y difusión de un catálogo de este tipo entre los grupos de investigación andaluces contribuirá directamente a que los investigadores incrementen su conocimiento sobre las necesidades tecnológicas de las empresas de la región. A su vez este mayor conocimiento favorecerá el establecimiento de nuevas líneas de cooperación entre los Organismos Públicos de Investigación y las empresas.

La difusión entre las empresas también puede favorecer el incremento de la cooperación entre las mismas.

METODOLOGÍA

La elaboración de un catálogo de estas características se enfrenta a un conjunto de dificultades de diversa índole.

Algunas son de carácter estructural, por ejemplo:

- El reducido tamaño de las empresas.
- La dispersión territorial.
- El bajo nivel de asociación.

Los tres aspectos señalados justifican por sí solos el que con carácter previo a la realización de un estudio que cubra un amplio porcentaje de las empresas andaluzas, sea conveniente realizar un estudio exploratorio que permita identificar la mejor metodología para la obtención de información. Como razón adicional que avala este enfoque está la reducida tasa de respuestas ante los requerimientos de información que presentan las empresas, especialmente baja en el caso de las PYMES.