

## ESTUDIO SOBRE EL SECTOR EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

Trabajo realizado en el marco de un Convenio de Colaboración entre Analistas Económicos de Andalucía, S.L. y el Centro Andaluz de Prospectiva.

La finalidad del convenio firmado era el de realizar una encuesta entre las empresas andaluzas, con una facturación anual superior a un millón de euros, que permitiese identificar los factores, atributos y variables económicas más relevantes a criterio de los máximos responsables de las empresas para el éxito empresarial, y las características más relacionadas con la evolución positiva de los indicadores de rentabilidad.

La encuesta se ha realizado de acuerdo a la ficha técnica y al cuestionario que se adjuntan, y el análisis de resultados se ha realizado desglosado por sectores de actividad.

Entre el trabajo realizado cabe destacar las siguientes tareas:

- I. Depuración de la base de datos Central de Balances de Andalucía (CBA), facilitada por Analistas Económicos.

Esta tarea ha consistido en:

- Actualización de las direcciones postales.
- Actualización de los números de teléfono.
- Actualización u obtención de los números de fax.
- Obtención de las direcciones de correo electrónico.

- II. Envío de los cuestionarios

Este proceso ha sido realizado en distintas etapas y por diferentes vías:

1. Primera etapa: Los cuestionarios fueron enviados mediante:

- Correo ordinario (500).
  - Correo electrónico (746).
  - Fax (256).
2. Segunda etapa: Con objeto de incrementar la respuesta por parte de las empresas se procedió a la:
- Entrega personal (415).

### III. Seguimiento de los cuestionarios

El seguimiento realizado ha consistido en:

1. Efectuar llamadas telefónicas para verificar que el cuestionario había llegado a la empresa. Si éste no era el caso o no tenían constancia del mismo se volvía a enviar el cuestionario vía correo, fax o e-mail, según indicación de la empresa.
2. Una vez confirmado que el cuestionario había sido recibido se realizaban nuevas llamadas interesándonos por la cumplimentación del mismo.

Una muestra del enorme esfuerzo realizado en el seguimiento telefónico de los cuestionarios, son los 5108 contactos telefónicos realizados desde el Centro Andaluz de Prospectiva.

El procedimiento de entrega personal ha obtenido la mejor tasa de respuesta aunque, obviamente, éste ha supuesto unos costes muy superiores a los de los otros métodos de envío.

---

**Tasa de respuesta**

---

Vía Correo	9,8%
Vía Fax	12,94%
Vía E-mail	6,86%
Entrega personal	28.92%

El número de empresas que finalmente han cumplimentado la encuesta es de 253. Entre las razones por las que no se ha alcanzado el tamaño muestral inicialmente previsto podemos citar: la dificultad de hacer llegar el cuestionario a un alto responsable de la empresa y la gran extensión de la misma.

A pesar de ello, cabe decir que la tasa de respuesta ha superado la que Analistas Económicos ha obtenido en otros trabajos similares.

## DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE ACUERDO A DISTINTAS VARIABLES

A continuación se recoge la distribución de la muestra obtenida según distintas variables: nivel de ingresos, nivel de rentabilidad, provincia y área de actividad.

Es de señalar que los niveles de ingresos y rentabilidad están definidos de forma que el número de empresas de la población objetivo es el mismo en cada una de ellos.

### Distribución de la muestra por nivel de ingresos y de rentabilidad

%		Nivel de Rentabilidad					
Nivel de Ingresos	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Total	

Nivel 1	5,5	3,6	6,3	3,2	4,7	23,3
Nivel 2	2,8	3,6	3,6	4,0	4,3	18,2
Nivel 3	2,8	3,6	6,7	5,9	3,2	22,1
Nivel 4	2,8	5,5	3,6	4,0	2,4	18,2
Nivel 5	4,0	3,6	3,2	3,2	4,3	18,2
Total	17,8	19,8	23,3	20,2	19,0	100

### Distribución de la muestra por provincia y sector de actividad

(%)	Actividad					Total
	Agricultura	Comercio	Construcción	Industria	Servicios	
Almería	0.00	2.77	0.40	0.79	0.79	4.74
Cádiz	0.00	2.77	0.00	0.79	1.19	4.74
Córdoba	0.00	8.70	1.19	5.93	0.79	16.60
Granada	0.00	5.93	1.58	3.56	1.58	12.65
Huelva	0.79	0.40	0.40	0.79	0.79	3.16
Jaén	0.00	6.32	0.40	2.37	0.00	9.09
Málaga	0.00	8.70	2.77	3.95	3.16	18.58
Sevilla	0.40	10.67	3.16	9.09	7.11	30.43
Total	1.19	46.25	9.88	27.27	15.42	100.00

### Distribución de la muestra por nivel de ingresos y sector de actividad

%	Nivel de ingresos					Total
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	
Agricultura	0.00	0.79	0.00	0.40	0.00	1.19
Comercio	10.28	7.11	10.28	10.28	8.30	46.25
Construcción	2.77	2.77	1.58	1.98	0.79	9.88
Industria	5.93	4.74	7.91	2.37	6.32	27.27
Servicios	4.35	2.77	2.37	3.16	2.77	15.42
Total	23.32	18.18	22.13	18.18	18.18	100.00

### Distribución de la muestra por provincia y nivel de ingresos

%	Nivel de ingresos					Total
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	
Almería	1.58	0.79	0.79	1.19	0.40	4.74
Cádiz	0.40	1.19	1.58	0.40	1.19	4.74
Córdoba	3.95	2.37	5.93	1.98	2.37	16.60
Granada	1.58	2.77	2.37	3.95	1.98	12.65
Huelva	0.40	0.79	0.40	0.79	0.79	3.16
Jaén	2.77	1.98	1.98	1.58	0.79	9.09
Málaga	5.14	2.37	3.56	3.56	3.95	18.58
Sevilla	7.51	5.93	5.53	4.74	6.72	30.43
Total	23.32	18.18	22.13	18.18	18.18	100.00

## Ficha Técnica

- **Ámbito:** Comunidad Autónoma de Andalucía
- **Universo:** Empresas andaluzas incluidas en la Central de Balances de Andalucía (CBA), para las que se dispusiese de información desde el año 1997 al año 2000, y con una facturación superior a un millón de euros en el año 2000.
- **Tamaño de la población:** 5905 empresas
- **Tamaño muestral diseñado:** 400 empresas
  - **Tamaño muestral efectivo:** 253 empresas
- **Método de recogida de la información:** Mediante cuestionario estructurado, autoadministrado, enviado por correo, fax o e-mail, o entregado personalmente, con seguimiento telefónico.
- **Procedimiento de muestreo:** Muestreo aleatorio simple estratificado. La estratificación se realizó de acuerdo al nivel de facturación y al de rentabilidad.
- **Error de muestreo:** Para un nivel de confianza de 95.5%, y en el caso más desfavorable,  $P=Q=1/2$ , el error de muestreo, bajo el supuesto del muestreo aleatorio simple es del 6.17%.
- **Grabación de datos:** Se ha realizado en la aplicación Questpot

Tabulación y gráficos: Se ha realizado en SPSS 10.